



Artigiani
Imprenditori
d'Italia

Roma

INVESTIMENTI CINEMATOGRAFICI INTERNAZIONALI E IMPATTI ECONOMICI SULL'ECONOMIA ROMANA: EVIDENZE E PROSPETTIVE

PRESENTAZIONE PAPER ANALITICO

25 MARZO 2025

a cura di
FRANCESCO LATTARULO

*Progetto promosso da CNA Roma,
in collaborazione con Nina
con il contributo della Camera di Commercio di Roma
con il patrocinio di ROMA LAZIO FILM COMMISSION*



Analisi economico-finanziaria e settoriale del mercato cinematografico romano



Studio 1:

Dimensione e performance delle società cinematografiche romane



Studio 2:

Investimenti pubblici nelle coproduzioni internazionali



Studio 3: Impatti economico-finanziari del Tax Credit Attrazione Opere Straniere



Approfondimento:

Lazio Cinema International



Conclusioni e prospettive strategiche

Studio 1: Analisi società cinematografiche campione rappresentativo



Società analizzate: Codice ATECO 59.11



Attive, prive di procedure concorsuali



Capitale sociale e fatturato > 10.000 euro



Periodo di analisi: 2020-2024

Studio 1: *Struttura settore*

- Roma ospita oltre il **41%** delle società cinematografiche italiane, **1.010** su 2.423;
- Realizza circa il **63%** del valore della produzione nazionale totale **3,39 miliardi di euro** su 5.412.902.655 complessivi.
- Capitalizzazione concentrata in poche grandi imprese, le società romane tendono a concentrare livelli di capitale sociale medio-alti rispetto alla media nazionale

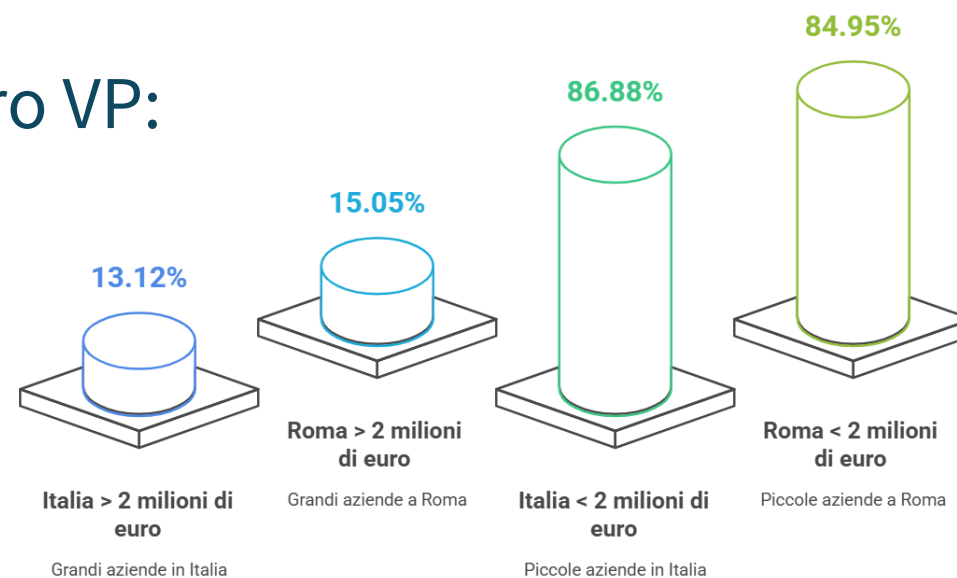
CAPITALE SOCIALE	ITALIA	ROMA	
Pari o superiori a 5 milioni	16	11	68,75%
Pari o Superiore a 1 milione e inferiori a 5 milioni	21	13	61,90%
Pari o superiori a 100 mila euro e inferiori a 1 milione	210	108	51,43%
Pari e superiori a 40 mila euro e inferiori a 100 mila euro	1.079	539	49,95%
Inferiori a 40 mila euro	1.097	339	30,90%
	2.423	1.010	

VALORE DELLA PRODUZIONE	ITALIA	ROMA	
Superiore a 50 milioni di euro	17	13	76,47%
Superiore a 10 milioni di euro e inferiori a 50 milioni di euro	77	45	58,44%
Superiore a 2 milioni di euro e inferiori a 10 milioni di euro	224	94	41,96%
Superiore a 500 mila euro e inferiori a 2 milioni di euro	498	225	45,18%
Superiore a 100 mila euro e inferiori a 500 mila euro	855	324	37,89%
Inferiore a 100 mila euro	752	309	41,09%
	2.423	1.010	



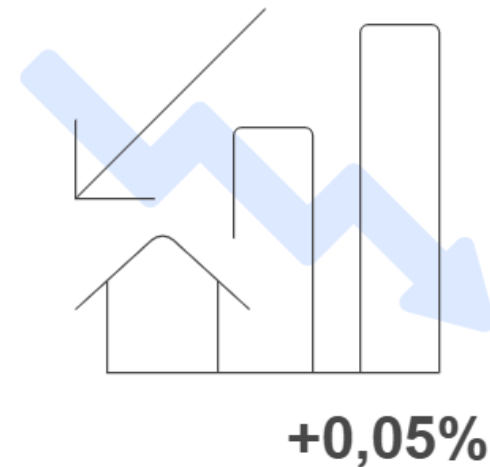
Studio 1: Polarizzazione dimensionale delle società cinematografiche

- Società con produzione > 2 milioni di euro VP:
 - Italia: **13,12%**
 - Roma: **15,05%**
- Società con produzione < 2 milioni di euro VP:
 - Italia: **86,88%**
 - Roma: **84,95%**
- Mercato dominato da microimprese con poche grandi società dominanti



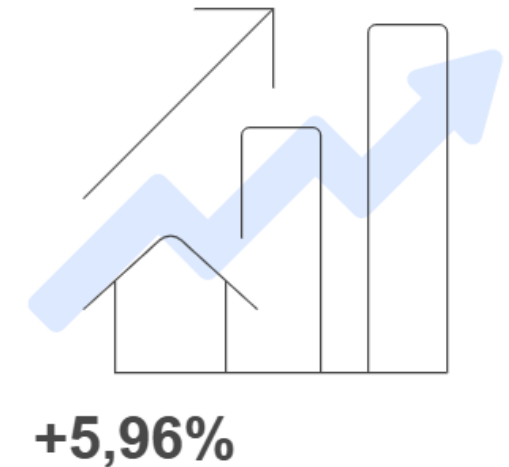
Studio 1: Marginalità netta media delle società

- Marginalità media netta:
 - Roma: **+0,94%**
 - Italia: **-2,55%**
- Imprese con produzione > 2 milioni di euro:
 - Roma: **+5,96%**
 - Italia: **+4,79%**
- Imprese con produzione < 2 milioni di euro:
 - Roma: **+0,05%**
 - Italia: **-3,66%**



Piccole Imprese

Leggermente sopra la performance media nazionale



Grandi Imprese

Redditività superiore alla media nazionale

Studio 1: Struttura e marginalità del settore

80% valore della produzione (4,3 mld) concentrato in circa l'8% delle società (200)

Dualismo dimensionale: Tessuto produttivo diffuso e molecolare

Ruolo dominante di Roma Capitale, fulcro economico produttivo del cinema in Italia

Studio 2: Investimenti pubblici nelle coproduzioni internazionali (2020-2024)

Totale finanziamenti: **445 milioni di euro**

Beneficiari principali: società cinematografiche romane

Quota delle società romane: oltre **80%**

Importo beneficiato società romane: circa **367 milioni di euro**

Studio 2: Tipologia e destinazione delle opere finanziate

ANNO	N. COPROD TOTALI FINANZIATE	FINANZIAMENTI COMPLESSIVI A COPROD (€)	N. OPERE SOCIETÀ ROMANE	FINANZIAMENTI A SOCIETÀ ROMANE (€)	% SOCIETÀ ROMANE (N. OPERE)	% INVESTIMENTI SOCIETÀ ROMANE SU TOTALE
2020	191	58.917.603,59	117	47.687.104,45	61,25%	80,93%
2021	213	82.132.155,53	138	66.403.731,32	64,79%	80,85%
2022	157	70.162.510,65	98	58.543.122,61	62,42%	83,44%
2023	248	118.129.965,48	160	97.846.023,07	64,52%	82,83%
2024	159	116.224.817,19	101	95.988.679,21	63,52%	82,59%

ANNO	FINZIONE	DOCUMENTARI	ANIMAZIONE	TOTALE
2020	128	50	13	191
2021	135	62	16	213
2022	135	62	16	157
2023	179	52	17	248
2024	111	36	12	159



Studio 2: Tipologia e destinazione delle opere finanziate

In media oltre
l'**85%** destinate al
circuitto
cinematografico

Prevalentemente
opere di finzione



Studio 2: Paesi principali coinvolti nelle coproduzioni con società residenti a Roma

- Francia
- Belgio
- Svizzera
- Germania
- Spagna
- Polonia

Studio 3: Analisi Economico-finanziaria Tax Credit Attrazione Opere Straniere (2020-2024)

- Importo totale deliberato nel periodo: **469 milioni di euro**
- Investimento totale attratto sul territorio nazionale: circa **1,5 miliardi di euro**
- Impatto economico complessivo (diretto e indiretto) stimato: circa **5 miliardi di euro**

Totale approvato

Importo totale
deliberato nel
periodo.

Investimento Totale

Investimento totale
attratto sul territorio
nazionale.

Impatto Complessivo

Impatto economico
complessivo (diretto
e indiretto) stimato.

Studio 3: Tax credit Internazionale

ANNO	OPERE FINANZIATE	TAX CREDIT DELIBERATO (€ MLN)	INVESTIMENTI ATTRATTI (€ MLN)	IMPATTO ECONOMICO STIMATO (€ MLN)	OPERE AUDIOVISIVO (%)
2020	46	57.0	142.5	504.5	63,04
2021	17	43.6	109.0	385.8	70,59
2022	26	69.7	174.2	616.5	53,85
2023	63	288.4	721.1	2.552.7	44,45
2024	49	126.8	316.9	1.121.9	51,00

ANNO	OPERE PRODOTTE CON SOCIETÀ ROMANE	IMPORTO TC INTERNAZIONALE A SOCIETÀ ROMANE (€)	SOCIETÀ ROMANE SU FINANZIAMENTI (%)
2020	23	50.168.930,07	88,00 %
2021	16	43.275.849,56	99,30 %
2022	15	49.385.173,98	71,00 %
2023	38	231.526.801,21	80,00 %
2024	26	94.284.139,56	74,37 %

Studio 3: Tax credit internazionale

Società romane
beneficiarie medie: **82,5%**
del totale Tax Credit
deliberato (circa **387
milioni di euro**)

Approfondimento Lazio Cinema International (2016-2024)

1

Finanziamenti totali
erogati dal bando:
80,6 milioni di euro

2

Investimenti totali
sul territorio laziale:
**268,67 milioni di
euro**

3

Impatto economico
complessivo stimato
sul **territorio
regionale**: circa
1 miliardo di euro

Conclusioni: Roma capitale del cinema



Roma è l'*hub* centrale dell'industria cinematografica nazionale e internazionale



Importante polarizzazione tra grandi imprese e microimprese locali



Significativa marginalità positiva delle imprese romane rispetto al resto d'Italia



Capacità di attrazione straordinaria degli investimenti internazionali



Cruciali le politiche fiscali e di finanziamento pubblico mirate

Puntare sulla formazione e qualificazione delle professionalità del settore



importanza di sostenere la microimpresa cinematografica italiana, vera spina dorsale del settore, creando condizioni normative e finanziarie che favoriscano processi di aggregazione aziendale.



incoraggiare le piccole realtà imprenditoriali a intraprendere percorsi di sinergia e integrazione strategica, persuadendole, attraverso adeguati incentivi e politiche mirate, a una parziale cessione della sovranità editoriale.



Strategia industriale deve necessariamente interrogarsi non solo su come sostenere la produzione ma su come riequilibrare il Sistema nel suo insieme per capire come far convivere in un universo sostenibile questa struttura di mercato duale

PROSPETTIVE E RACCOMANDAZIONI STRATEGICHE



Necessità di consolidare i risultati raggiunti, l'analisi approfondisce l'effetto di politiche espansive post covid.



Rafforzare politiche mirate per l'attrazione di investimenti internazionali e capire come renderle appetibili per più prodotti e coinvolgendo più società su tutto il territorio nazionale



Sviluppare ulteriormente politiche fiscali integrate e strategiche