

BENE I CENTRI COMMERCIALI

Black Friday, i negozianti sono perplessi

di **Lilli Garrone**
a pagina 5

Negozianti perplessi Ecco il Black Friday, grande successo (solo) nei centri commerciali

«Non c'è stata certo una massiccia partecipazione a questo "Black Friday" come avviene in America»: ecco in sintesi l'opinione dei negozianti romani e delle loro associazioni di categoria. Anche se non è andata poi così male per la Confesercenti, che calcola un 60 per cento di imprenditori che hanno partecipato all'iniziativa ed un 20-25 per cento di vendite in più degli altri giorni.

Tra lo sciopero dei mezzi pubblici, le infinite code di auto sul lungotevere, sul raccordo e sulla tangenziale «qui è tutto "black"», ironizza il leader di via Condotti, Gianni Battistoni. «E dopo che mangiamo il tacchino, ci mettiamo dentro una zucca per fare Halloween, anche il "venerdì

nero" di sconti? Non lo possiamo fare: se adesso fai i saldi, arrivano i vigili», aggiunge ricordando le norme in vigore sul commercio (anche se l'interpretazione non è chiara).

C'è, però, chi ha osato. Come i commercianti di via Cola di Rienzo che si sono messi in un certo senso d'accordo con una «chat»: «Non è stata un'organizzazione strutturata - spiega Fabio Martelli, presidente dell'associazione viale Cola di Rienzo - e non c'è stato neppure grande ritorno: solo tanti negozi che hanno fatto offerte speciali. È una iniziativa nuova, l'anno prossimo dovremmo essere più reattivi. Ma soprattutto la mobilità deve essere perfetta in queste occasioni». Cosa che ieri non è proprio stata con code inter-

minabili ai taxi e metropolitane e bus fermi.

«Alcune catene di negozi si sono organizzate», spiega Giovanna Marchese Bellaroto della Cna Commercio. «Ma le svendite sono state quelle di una vetrina o di articoli particolari. Sono anche iniziative legate all'andamento del mercato che in questo momento è terribilmente fermo». È andata invece bene in tutti i grandi centri commerciali intorno la capitale: a Porta di Roma il direttore il direttore Filippo de Ambrogio parla di «presenze paragonabili a quelle di un sabato di dicembre pre natalizio. Rispetto allo scorso anno abbiamo registrato circa il 30% in più di clienti. E gli sconti speciali che dureranno per tutto il fine settimana, per un

vero e proprio "Black week end", hanno dato ufficialmente il via allo shopping natalizio».

Lilli Garrone
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Via Cola di Rienzo
«È un'iniziativa nuova, l'anno prossimo dobbiamo essere più reattivi»

